



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov.



Julio 2026

Fecha de Publicación
26 de agosto de 2026



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

Contenido

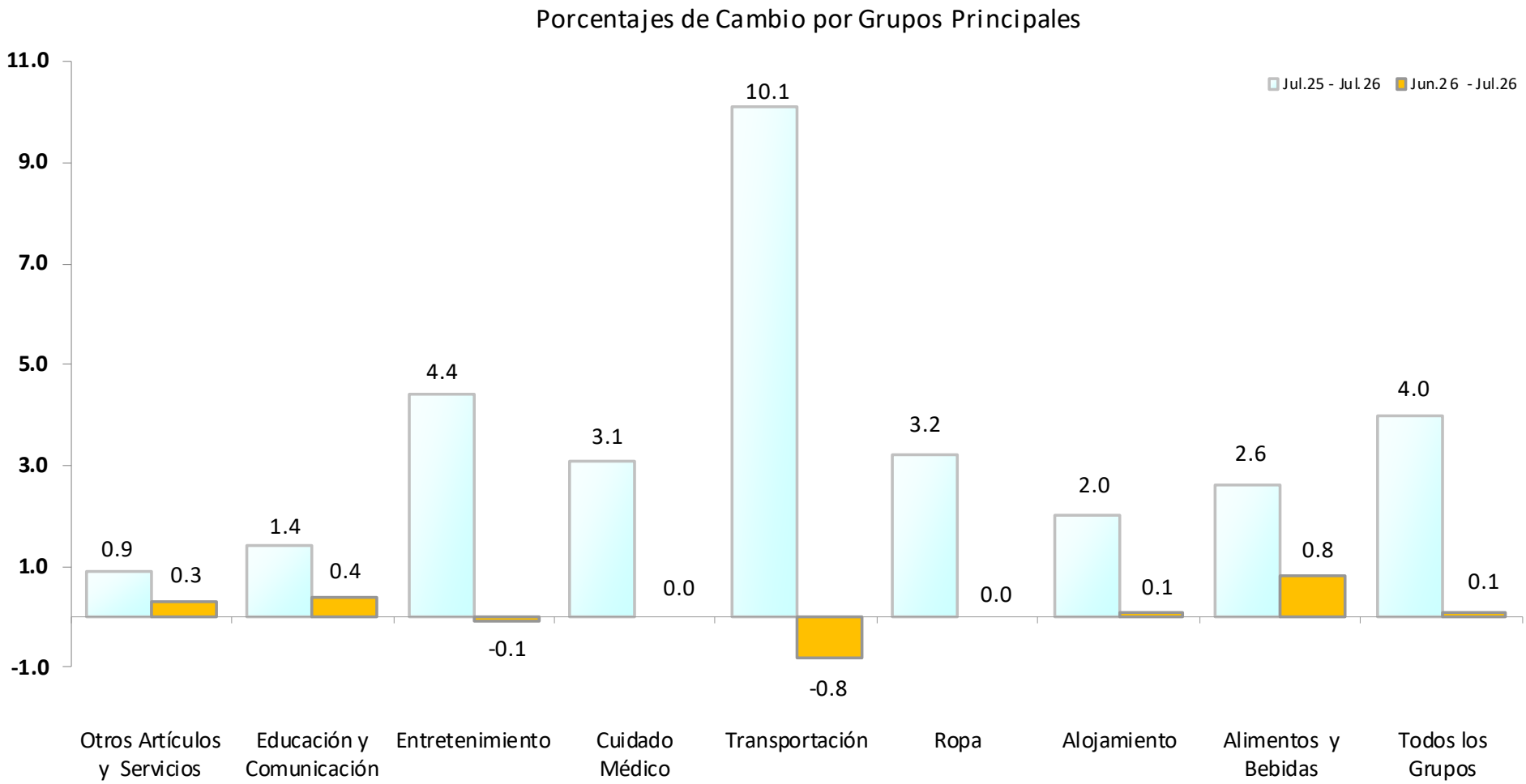
Índice de Precios al Consumidor.....	3
Grupos Principales	5
Alimentos y Bebidas	5
Alojamiento	5
Ropa	6
Transportación	6
Cuidado Médico	7
Entretenimiento	7
Educación y Comunicación	8
Otros Artículos y Servicios	8
Tablas Estadísticas	9
Definición de Términos y Metodología.....	13

Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

En julio de 2026, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 143.805. Este reflejó un aumento de 0.1 por ciento en comparación con junio de 2026 (143.701).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.8 por ciento; Educación y Comunicación, 0.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.8 por ciento y Entretenimiento, 0.1. Los grupos de Cuidado Médico y Ropa se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



Punto de interés

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 70 centavos de junio a julio de 2026, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

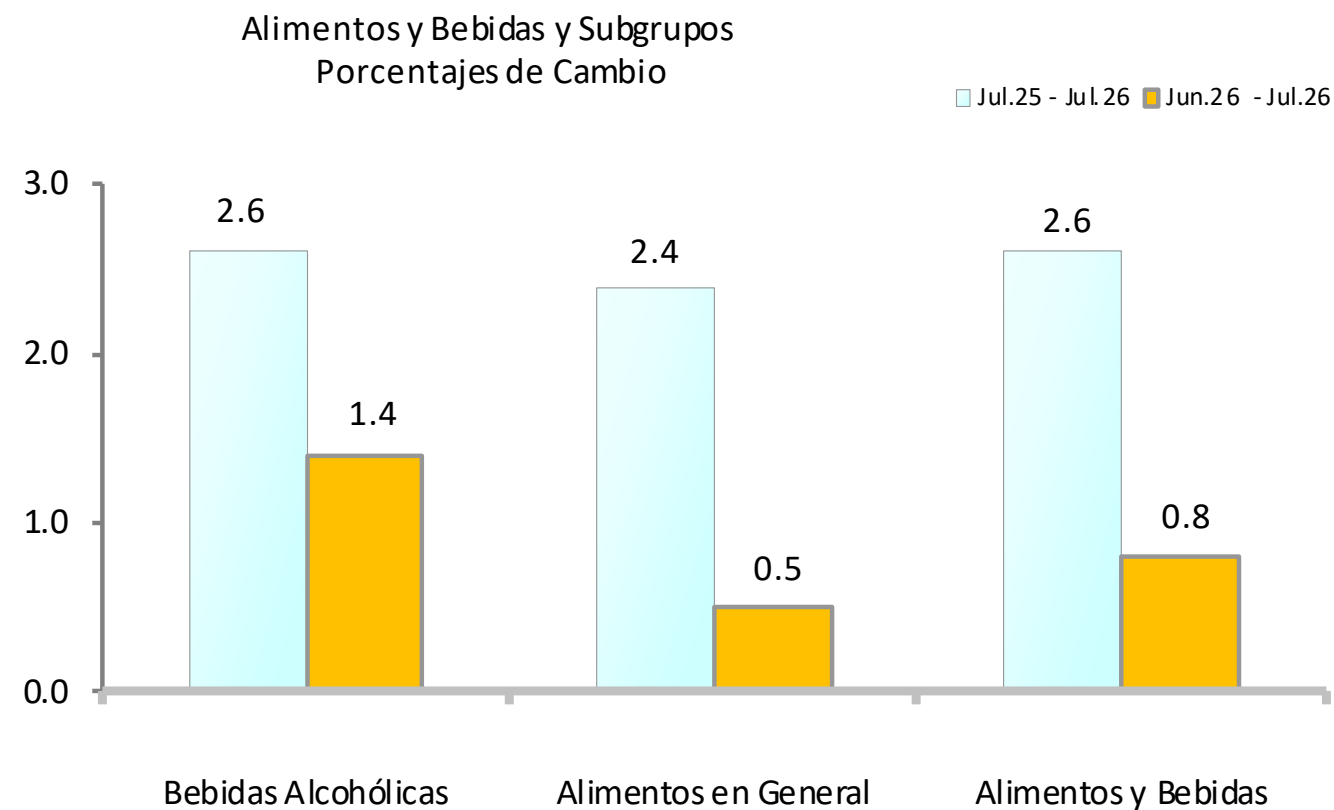
Entre julio de 2025 (138.297) y julio de 2026 (143.805), el IPC aumentó 4.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Transportación, 10.1 por ciento; Entretenimiento, 4.4 por ciento; Ropa, 3.2 por ciento; Cuidado Médico, 3.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.6 por ciento; Alojamiento, 2.0 por ciento; Educación y Comunicación, 1.4 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.9 por ciento.



Grupos Principales

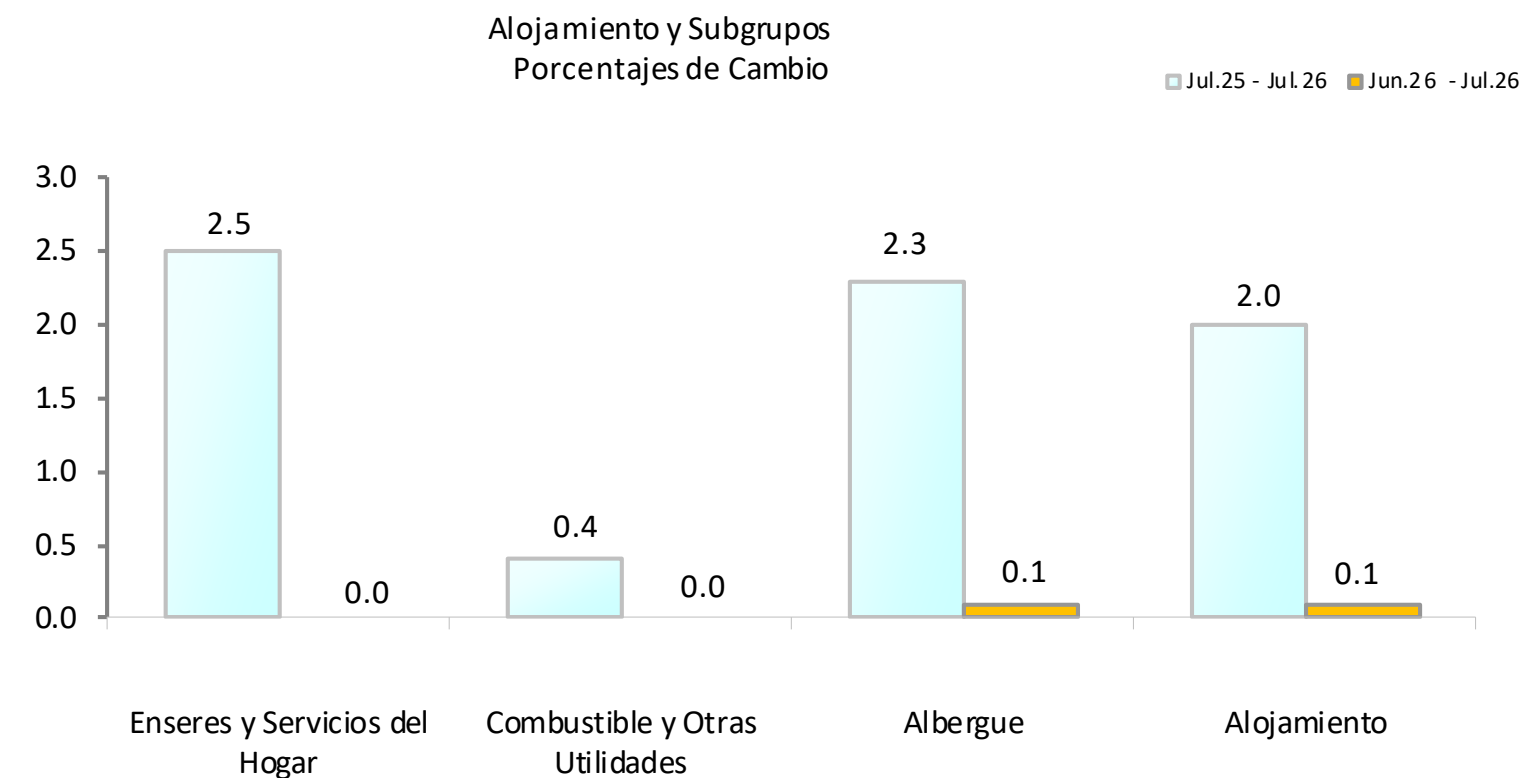
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.8 por ciento entre junio y julio de 2026. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un aumento en su índice de 1.4 por ciento, impulsado por regreso a precios regulares en Cerveza para consumo en el hogar.



Alojamiento

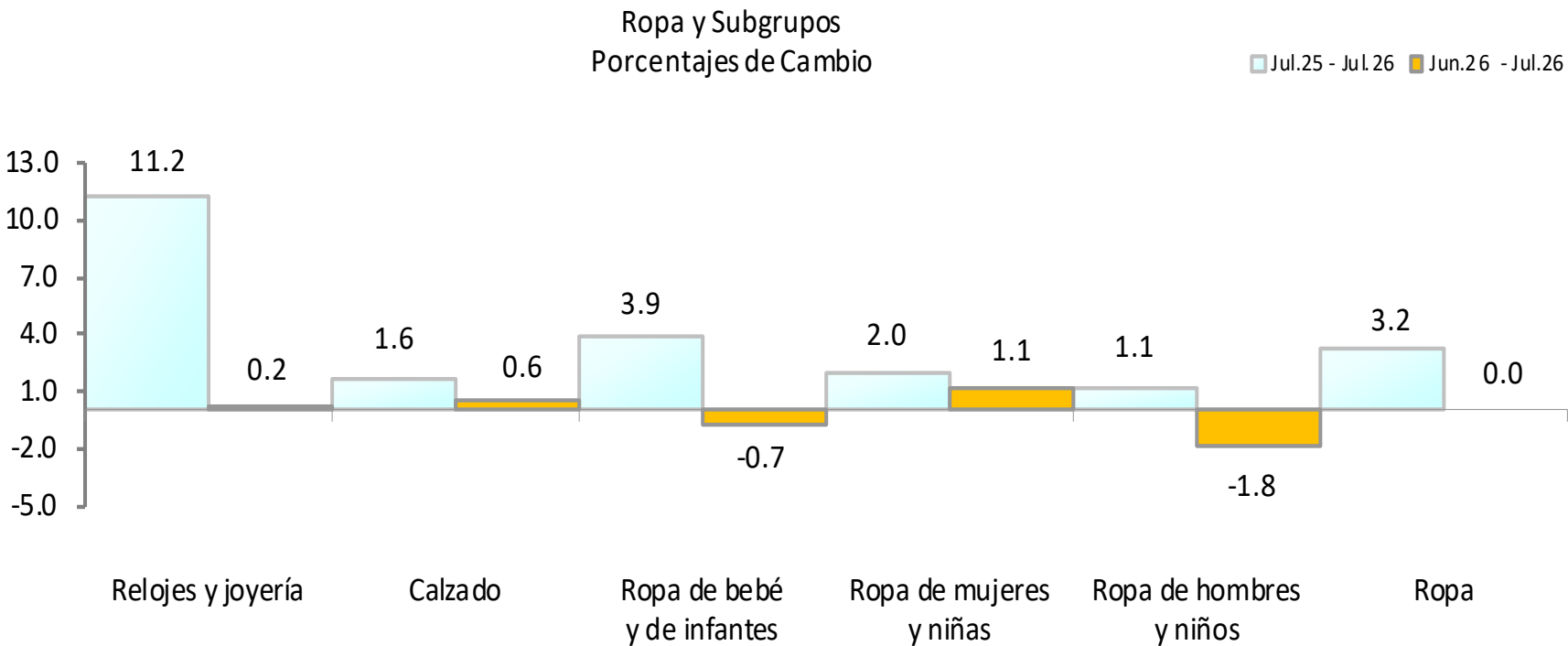
En julio de 2026, el índice en Alojamiento registró un aumento del 0.1 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Albergue (0.1 por ciento). Dentro de este, el factor mayormente responsable del alza fue Alquiler de la residencia primaria (0.1 por ciento).



Grupos Principales

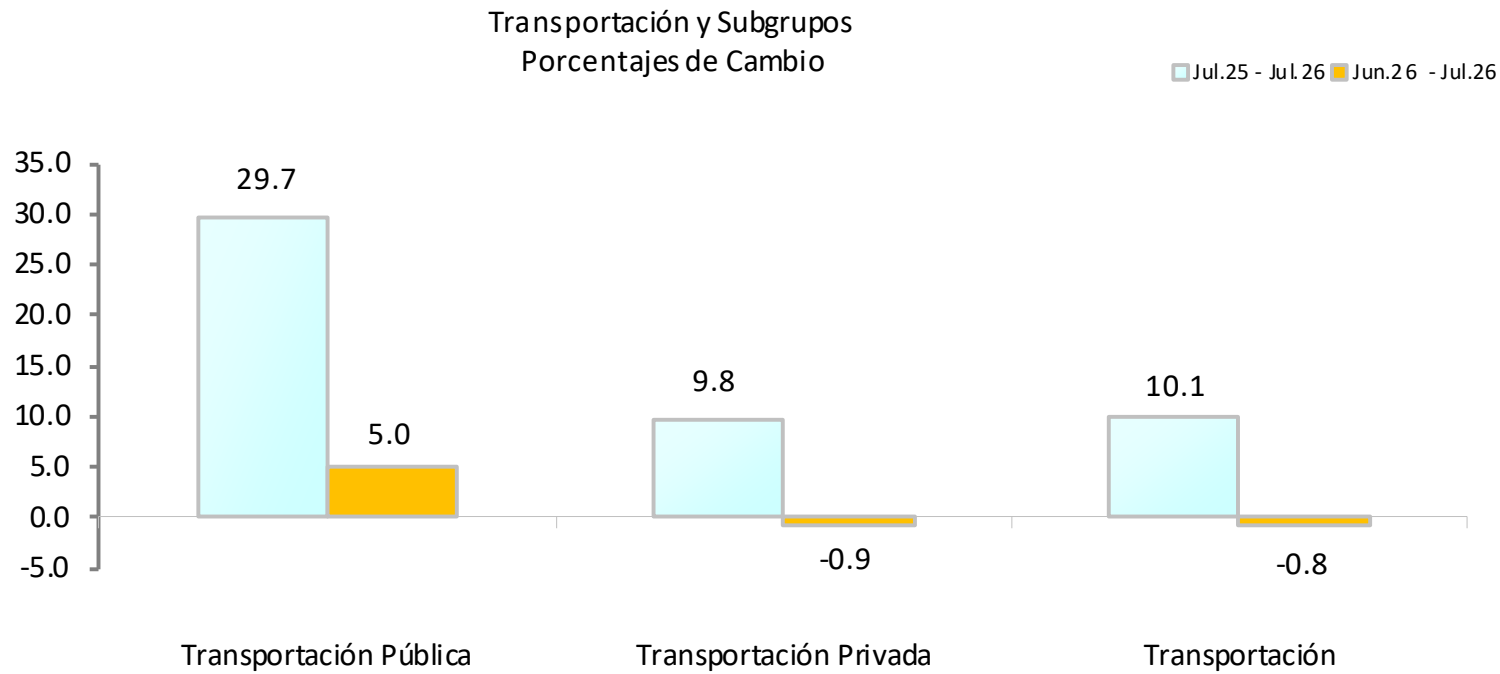
Ropa

En julio 2026, el índice en este grupo (89.802) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (89.809).



Transportación

En julio de 2026, el índice en Transportación registró una baja de 0.8 por ciento. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (0.9 por ciento). Este cambio fue principalmente impulsado, por el integrante Combustible para motores y otros (5.0 por ciento), reflejado en la reducción en el precio de la gasolina.



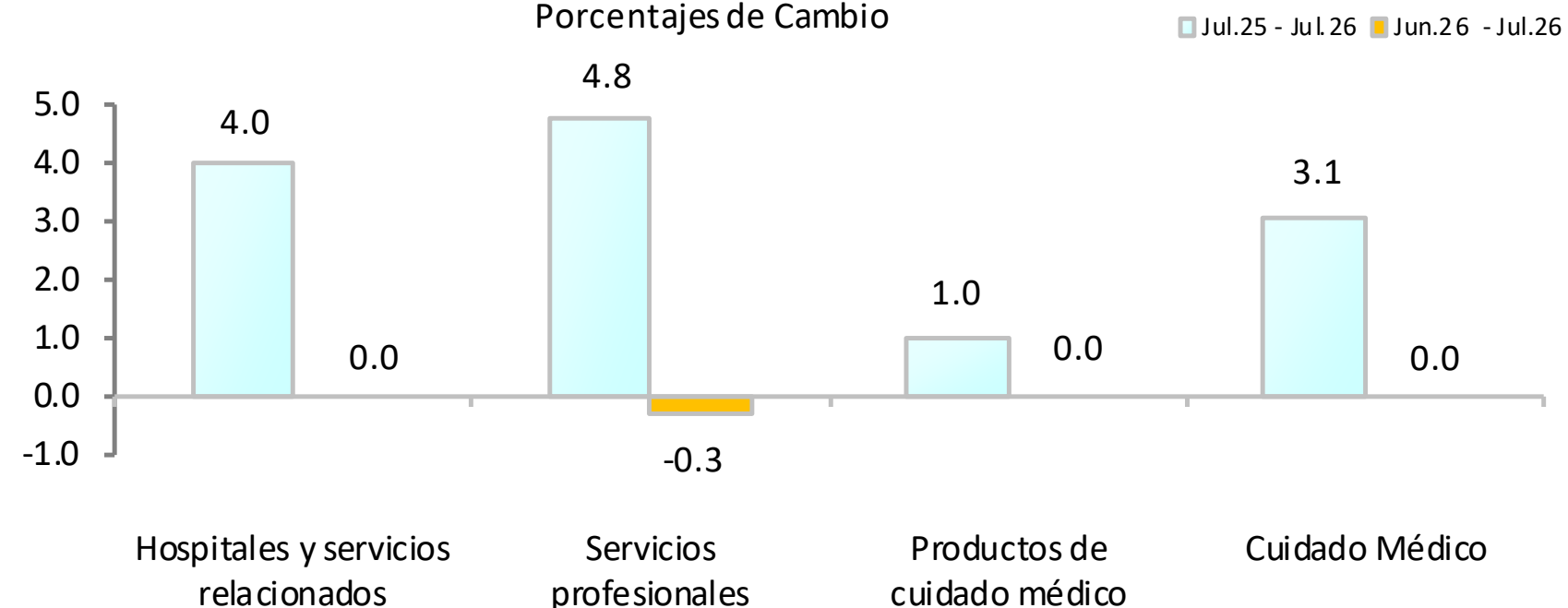
Grupos Principales



Cuidado Médico

En julio 2026, el índice en este grupo (175.511) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (175.562).

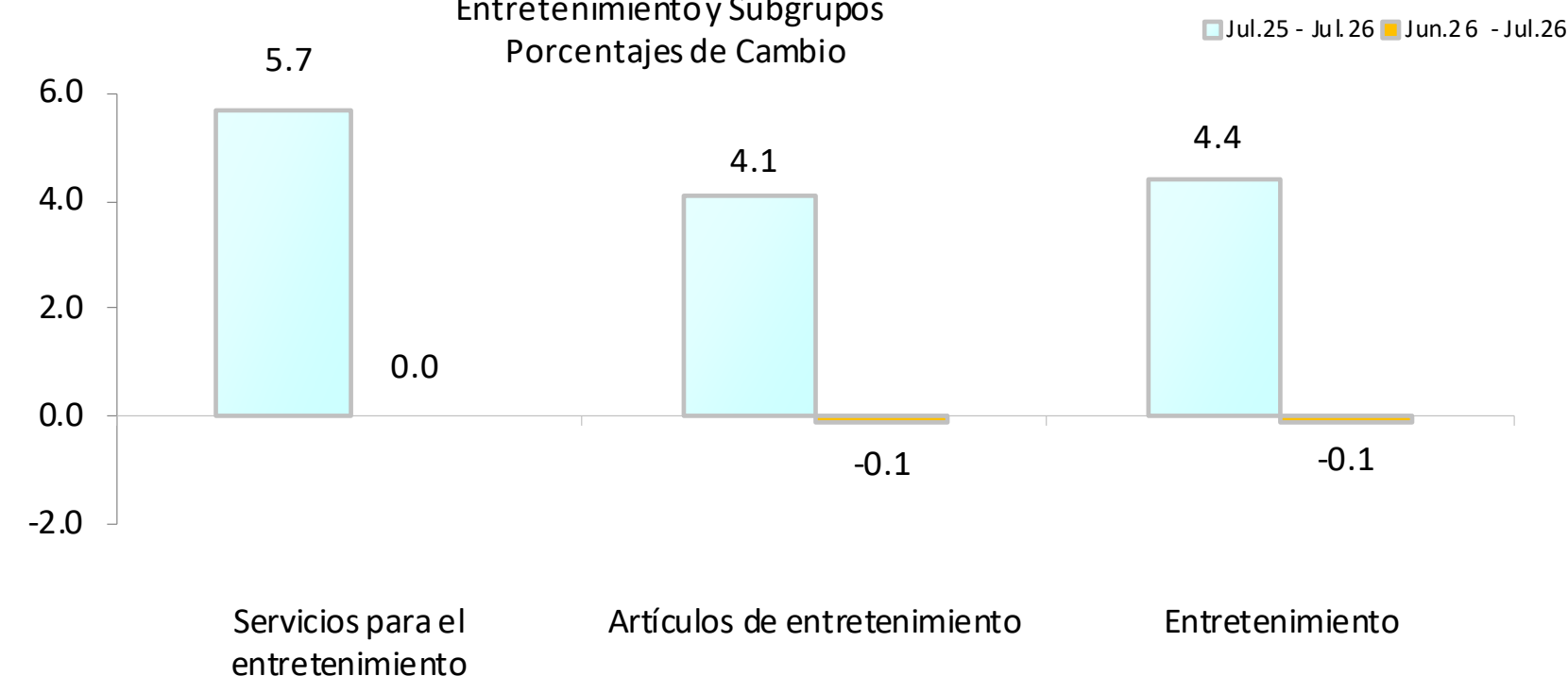
Cuidado Médico y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Entretenimiento

En julio de 2026, el índice de Entretenimiento disminuyó un 0.1 por ciento. Esta reducción se debió, principalmente, al subgrupo Artículos de entretenimiento, que registró un cambio de 0.1 por ciento.

Entretenimiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

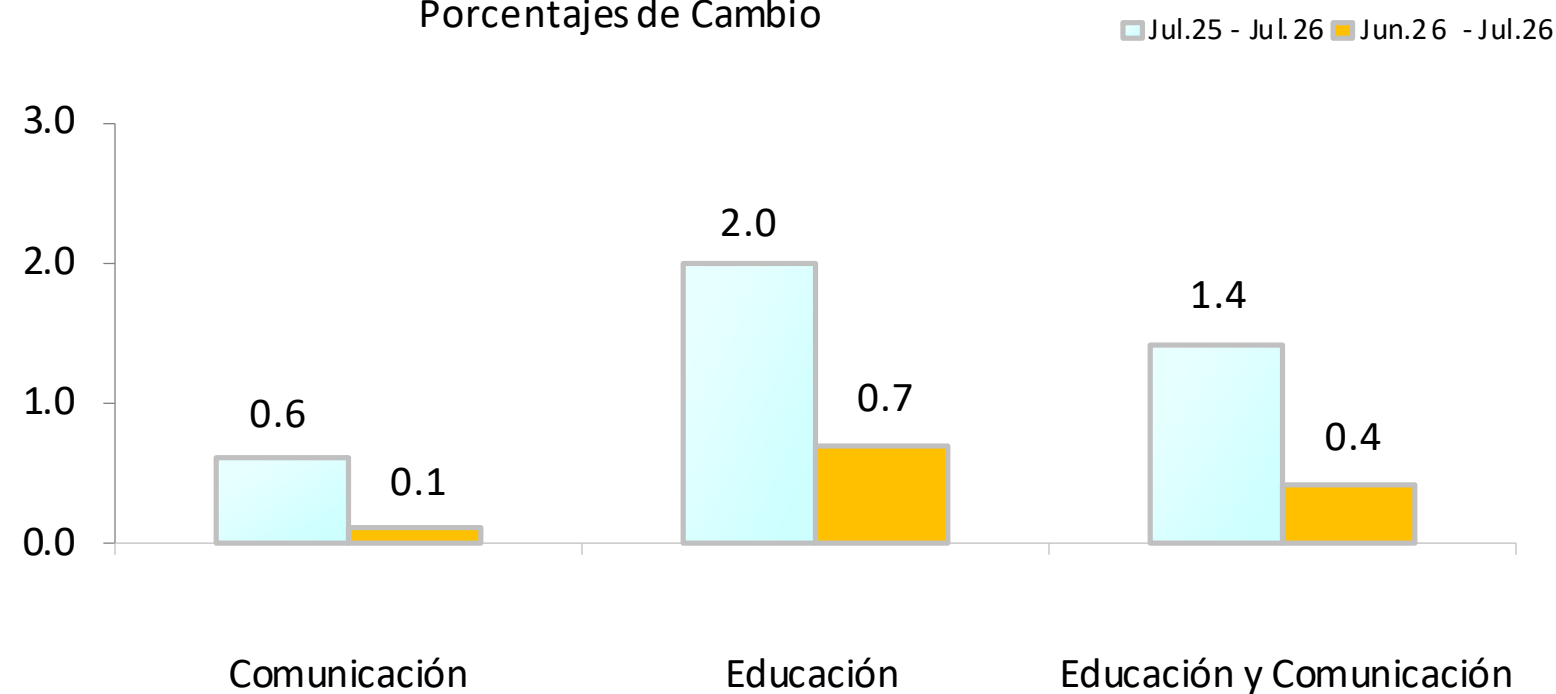


Grupos Principales

Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.4 por ciento en julio de 2026. Esta alza se observó en el subgrupo Educación (0.7 por ciento) y dentro de ésta en su integrante Matrícula, mensualidad y cuidado de niños (1.2 por ciento).

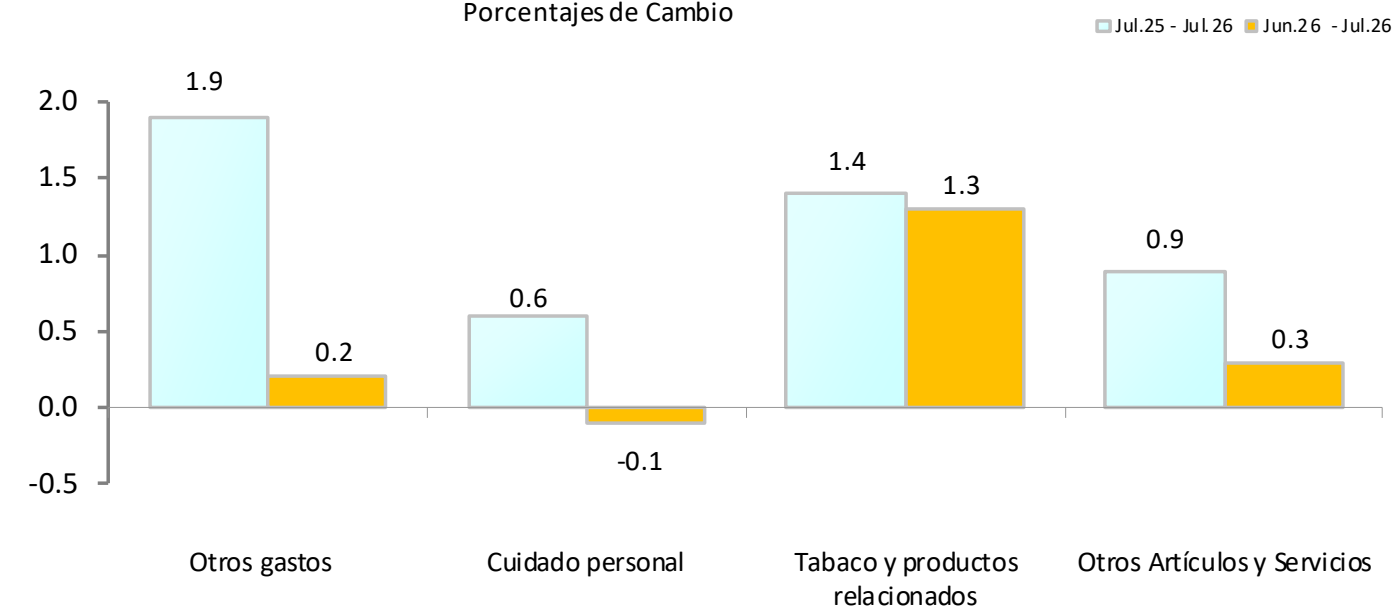
Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Otros Artículos y Servicios

En julio 2026, el índice en este grupo reflejó un alza de 0.3 por ciento. El aumento ocurrió en el subgrupo Tabaco y productos relacionados (1.3 por ciento).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos
Porcentajes de Cambio





Tablas Estadísticas



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO





Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico julio 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for All Families in Puerto Rico for July 2026 and Other Selected Dates

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2026 desde:		All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2026 from:		
	julio July 2026	junio June 2026	julio July 2025	junio June 2026	julio July 2025	
	143.805	143.701	138.297	0.1	4.0	
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	julio July 2026	junio June 2026	julio July 2025	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.70	\$0.70	\$0.72	\$0.00	-\$0.02	

Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre julio de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between July 2026 and other selected dates



	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2026 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	julio	junio	julio	junio	julio	
	July	June	July	June	July	
	2026	2026	2025	2026	2025	
TODOS LOS GRUPOS	143.805	143.701	138.297	0.1	4.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	170.240	168.966	165.883	0.8	2.6	Food and Beverages
Alimentos en General	171.953	171.027	167.913	0.5	2.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	169.331	168.966	166.132	0.2	1.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	174.016	173.611	171.624	0.2	1.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	189.718	188.965	183.303	0.4	3.5	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	167.917	167.651	169.302	0.2	-0.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	163.762	164.643	163.397	-0.5	0.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	143.813	142.705	132.250	0.8	8.7	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales	172.355	172.415	166.185	0.0	3.7	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	184.946	183.616	182.734	0.7	1.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	181.102	180.315	174.683	0.4	3.7	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	193.484	189.606	200.346	2.0	-3.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	181.088	181.270	174.842	-0.1	3.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	176.873	174.721	171.214	1.2	3.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	136.186	134.310	132.710	1.4	2.6	Alcoholic Beverages
Alojamiento	130.110	130.036	127.499	0.1	2.0	Housing
Albergue	135.008	134.907	131.969	0.1	2.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	131.379	131.271	128.782	0.1	2.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	174.884	178.435	154.515	-2.0	13.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	135.490	135.345	132.555	0.1	2.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.554	110.545	110.152	0.0	0.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	151.423	151.423	144.854	0.0	4.5	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.717	145.684	145.602	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	128.186	128.132	125.031	0.0	2.5	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	121.834	121.772	118.659	0.1	2.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	168.314	168.284	165.481	0.0	1.7	Household services

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2026 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2026 from:		
	julio	junio	julio	junio	julio	
	July	June	July	June	July	
	2026	2026	2025	2026	2025	
Ropa	89.802	89.809	87.028	0.0	3.2	Apparel
Ropa de hombres y niños	91.968	93.640	90.992	-1.8	1.1	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	77.403	76.581	75.922	1.1	2.0	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	112.977	113.780	108.756	-0.7	3.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	81.698	81.174	80.402	0.6	1.6	Footwear
Relojes y joyería	130.219	129.944	117.136	0.2	11.2	Watches and jewelry
Transportación	137.782	138.903	125.107	-0.8	10.1	Transportation
Transportación Privada	138.558	139.880	126.149	-0.9	9.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	120.914	120.365	116.698	0.5	3.6	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	184.540	194.161	145.427	-5.0	26.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	156.782	156.786	152.308	0.0	2.9	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	158.481	158.081	141.697	0.3	11.8	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	94.323	89.844	72.748	5.0	29.7	Public Transportation
Cuidado Médico	175.511	175.562	170.257	0.0	3.1	Medical Care
Productos de cuidado médico	168.007	167.947	166.364	0.0	1.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	127.123	127.566	121.313	-0.3	4.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	202.702	202.667	194.861	0.0	4.0	Hospital and related services
Entretenimiento	131.089	131.180	125.551	-0.1	4.4	Recreation
Artículos de entretenimiento	122.768	122.867	117.952	-0.1	4.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	177.955	178.004	168.353	0.0	5.7	Recreation services
Educación y Comunicación	131.933	131.366	130.118	0.4	1.4	Education and Communication
Educación	159.490	158.455	156.439	0.7	2.0	Education
Libros y materiales educativos	117.562	120.035	118.662	-2.1	-0.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	172.334	170.225	168.011	1.2	2.6	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	104.954	104.846	104.350	0.1	0.6	Communication
Servicios telefónicos	105.533	105.438	105.235	0.1	0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	100.792	100.585	97.975	0.2	2.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	150.214	149.772	148.938	0.3	0.9	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	265.738	262.376	261.996	1.3	1.4	Tobacco and related products
Cuidado personal	128.770	128.882	127.984	-0.1	0.6	Personal care
Otros gastos	114.707	114.534	112.544	0.2	1.9	Other expenses

Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre julio de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between July 2026 and other selected dates



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003) en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov, (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Próxima Publicación: 25 de septiembre de 2026

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez

Economista Principal

Coste de Vida

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Karen M. Escalera Lugo

Lizbeth M. Trujillo Mundo

Economistas

División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ipc@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

